

Sommerfeeling auf dem Teller: Wie Geschirr Atmosphäre schafft und Verkäufe steigert

Neue Kollektionen auf der Sommer-Hausmesse von Van Well – Billiet

Krefeld, den 26. Mai 2026 – Der Sommer steht vor der Tür und mit ihm die Chance, Tische im Handel und der Gastronomie zum Strahlen zu bringen. Auf seiner Sommer-Hausmesse vom 14. bis 16. Juni 2026 präsentiert Van Well – Billiet im Showroom in Krefeld neue Sommerkollektionen für den gedeckten Tisch sowie Haushaltswaren. Die Produkte überzeugen nicht nur durch frische Designs und lebendige Farben, sondern schaffen auch Atmosphäre und setzen Kaufanreize.

Auf der Hausmesse zeigt Van Well – Billiet sommerliche Highlights der Marken Van Well Design, Töchter & Söhne, Cosy&Trendy, Proof und Eternum. Im Showroom im Loftstil können sich Interessierte von der Vielfalt des Sortiments überzeugen. Um eine vorherige Terminvereinbarung per E-Mail an vertrieb@vanwellbilliet.de wird gebeten.

„Richtig kombiniert, ist Geschirr mehr als nur ein Gebrauchsgegenstand. Auf unserer Sommer-Hausmesse zeigen wir, wie Farbkombinationen, Materialien und Formen Farbe und Leichtigkeit auf den Tisch zaubern. Ob farbenfrohe Präsentationen für den Einzelhandel, praktische Sets für den Großhandel oder robustes, elegantes Geschirr für die Gastronomie: Unsere Kollektionen setzen Trends und wecken Emotionen“, betont Kathrin Völker, Geschäftsführerin von Van Well – Billiet.

Seit der Erweiterung im letzten Jahr geht das Angebot weit über den gedeckten Tisch hinaus: Haushaltswaren wie Töpfe, Pfannen und Textilien setzen Stimmungs- und Farbakzente im Handel. Van Well – Billiet ist dabei sowohl im Produktportfolio als auch im Preissegment breit aufgestellt. So bedient das Unternehmen alle Vertriebskanäle vom Preiseinstieg bis zum Premiumbereich.

###

Pressekontakt

Julia Horn

E-Mail: presse@vanwellbilliet.de

Telefon: +49 (0) 2151 – 72 93 37

Webseite: www.vanwellbilliet.de

Über Van Well - Billiet

Van Well - Billiet ist ein führender Partner für Glas, Porzellan und Keramik im Haushalts- und Gastronomiebereich mit Sitz in Krefeld. Neben den etablierten Eigenmarken Van Well, Töchter & Söhne, Cosy&Trendy, Proof und Eternum bietet er auch zahlreiche namhafte Drittmarken. Mit einem verlässlichen Serviceverständnis richtet sich das Angebot an Kundschaft im Einzelhandel, Gastro-Großhandel/Cash & Carry, Facheinzelhandel sowie an den Onlinehandel.