

Tradition trifft Zukunft – Showroom von Van Well – Billiet eröffnet

Krefelder Geschirr-Unternehmen präsentiert neues Sortiment in Loft-Stil-Atmosphäre

Krefeld, den 29. Oktober 2025 – Unter dem neuen Markendach Van Well – Billiet sind ab sofort zwei Welten vereint: Jahrzehntelange Tradition in der Herstellung von Porzellan und Glas für den dekorativ gedeckten Tisch und moderne Designtrends. Dies spiegelt sich im umfangreichen Angebot für Haushalt und Gastronomie wider, das im umgebauten Showroom vor Ort in Krefeld ausgestellt ist. Im Loft-Stil öffnet dieser jetzt seine Türen und kann mit Termin besucht werden. Damit begeht Van Well – Billiet den nächsten Meilenstein und blickt gestärkt der Zukunft entgegen.

Gerd van Well stand jahrzehntelang für klassischen Großhandel, Qualität und Verlässlichkeit. Durch die Übernahme im August 2025 ergänzt Christoph Billiet diese Tradition mit der Zukunft: Die Marken Cosy&Trendy sowie Proof und Eternum sprechen neue Akzente an und ergänzen das bisherige Keramik- und Glassortiment von Van Well und Töchter & Söhne um Besteck und Töpfe & Pfannen sowie Accessoires. So entsteht der Vorteil für die Kundschaft, eine große Marken- und Sortimentsvielfalt aus einer Hand zu beziehen.

Der 1000 qm große Showroom in Krefeld wurde in den letzten zwei Monaten vollständig renoviert und im Loft-Stil neu gestaltet. Jetzt dient er als Kulisse zur Präsentation des neuen, erweiterten Sortiments unter dem Motto „Tradition trifft Zukunft“. Die Kundschaft ist eingeladen, Kontakt aufzunehmen (vanwellbilliet.de/kontakt), um sich vor Ort ein eigenes Bild zu machen und das neue Angebot live zu erleben.

###

Pressekontakt

Julia Horn

E-Mail: presse@vanwellbilliet.de

Telefon: +49 (0) 2151 – 72 93 37

Webseite: www.vanwellbilliet.de

Über Van Well - Billiet

Van Well - Billiet ist ein führender Partner für Glas, Porzellan und Keramik im Haushalts- und Gastronomiebereich mit Sitz in Krefeld. Neben den etablierten Eigenmarken Van Well, Töchter & Söhne, Cosy&Trendy, Proof und Eternum bietet er auch zahlreiche namhafte Drittmarken. Mit einem

verlässlichen Serviceverständnis richtet sich das Angebot an Kundschaft im Einzelhandel, Gastro-Großhandel/Cash & Carry, Facheinzelhandel sowie an den Onlinehandel.