

PRESSEINFORMATION

Billiet Group stärkt deutsche Präsenz durch Übernahme von Gerd van Well & Co.

Tielt / Krefeld, 1. August 2025 – Die belgische Billiet Group, ein führender europäischer Non-Food-Distributor, hat am 1. August 2025 durch einen gezielten Asset Deal die Aktivitäten von Gerd van Well & Co. übernommen. Durch die Übernahme ist es nun Teil einer finanziell starken familiengeführten Unternehmensgruppe mit Aktivitäten in Belgien, den Niederlanden, Luxemburg und Frankreich.

Die neue juristische Einheit trägt den Namen **Van Well - Billiet GmbH**. Alle Mitarbeiter sowie der vollständige Lagerbestand wurden übernommen. Zusätzlich wurde ein langfristiger Mietvertrag für den Gebäudekomplex von 15.000 m² in Krefeld abgeschlossen, um eine stabile Fortsetzung der deutschen Geschäftsaktivitäten zu gewährleisten. Es wird in eine professionelle Logistikinfrastruktur sowie in einen neuen Showroom von über 1.000 m² investiert, um das deutsche Sortiment zu präsentieren und gemeinsam mit Kunden das Angebot weiterzuentwickeln.

Markendistribution als Kernstrategie

Sowohl Gerd van Well & Co. als auch die Billiet Group sind bekannt für ihre starke Markendistribution mit einem sorgfältig ausgewählten Sortiment für Einzelhandel, Möbelhandel, Cash & Carry und Gastronomiehändler. Diese Stärke wird nun in Van Well-Billiet GmbH gebündelt.

Das bestehende Sortiment von Gerd van Well & Co.– darunter Marken wie **van Well, Töchter & Söhne** und internationale A-Marken – bleibt erhalten. Gleichzeitig wird das Portfolio intelligent mit den Eigenmarken der Billiet Group angereichert, darunter **Cosy & Trendy, Proof, Cosy Moments, Whitefire, Noya** und **Crafts**, sowie exklusive Vertriebsrechte für internationale Weltmarken.

Die neue Einheit setzt auf eine clevere und ausgewogene Markenstrategie – mit Mehrwert für die Kunden, klarer Marktpositionierung und starken Partnerschaften mit Top-Marken im Bereich Tisch- und Kochgeschirr.

Christoph Billiet, CEO der Billiet Group: „Diese Übernahme passt perfekt zu unserer Vision, eine paneuropäische Gruppe aufzubauen, die nahe bei ihren Kunden ist – mit starken Marken, verlässlichem Service und effizienter Logistik. Die Übereinstimmung zwischen Gerd van Well & Co. und Billiet ist bemerkenswert – beide bedienen Gastronomiehändler, Cash & Carry sowie Einzelhandel, von lokalen Geschäften bis zu nationalen Ketten im Bereich Tisch- und Kochgeschirr.“

Deutscher Fokus, lokale Verankerung

„Wie die Billiet Group in jedem Land mit lokalen Teams arbeitet – ein belgisches Team für Belgien, ein französisches Team für Frankreich – wird auch Van Well-Billiet mit einem engagierten deutschen Team operieren. Das ist für uns keine Marketingfloskel, sondern eine bewusste Entscheidung: lokale Verankerung mit Menschen, die ihren Markt kennen, unterstützt durch die Stärke einer internationalen Familiengruppe.“

Alle bisherigen Mitarbeiter bleiben im Unternehmen, einschließlich vertrauter Ansprechpartner und Management bei Kathrin Völker, Johannes Rüby und Marc Dohmen. Darüber hinaus ergänzen **Norbert Kamps** und **Esther Gijzen** das Team. Beide sind seit Jahren in der DACH-Region für die Billiet Group tätig und bringen umfassende Erfahrung und Marktkennntnis mit, um Van Well-Billiet strategisch und kommerziell zu unterstützen.

Die kommerzielle Einheit ist rechtlich neu; Kunden und Lieferanten werden gebeten, ihre Bestellungen ab sofort korrekt an die **Van Well-Billiet GmbH** zu richten. Das Team steht bereit, sie dabei persönlich zu begleiten.

Zukunftsorientierte Investitionen dank Größe und Schlagkraft

Als 100 jähriges Familienunternehmen – geführt von **Christoph Billiet (52)**, seit über 30 Jahren im Segment Tisch- und Kochartikel aktiv – setzt die Billiet Group mit diesem Schritt auf klare Beschleunigung. Die Gruppe nähert sich einem Umsatz von 100 Mio. €, bedient über 3.000 regelmäßige Kunden und verfügt über 75.000 m² Lagerfläche.

Dank dieser Skalenvorteile kann zusätzlich investiert werden in:

- neue Sortimente mit internationaler Ausstrahlung
- leistungsfähige Logistik und digitale Unterstützung
- Nachhaltigkeit und zukunftsgerichtete Prozesse

„Wir wollen die Referenz sein als Anbieter von Qualitätsprodukten im Bereich Tisch- und Kochgeschirr – zu fairen Preisen, in den richtigen Kanälen, mit bester Unterstützung. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir wachsen. Gemeinsam stark, gemeinsam voran.“

###

Über Billiet

Die **Billiet-Gruppe** mit Sitz im belgischen Tielt ist ein führender Anbieter im Non-Food-Bereich für Haushalt, Gastronomie und Dekoration. Das Unternehmen vertreibt über 30.000 Produkte unter eigenentwickelten und internationalen Marken wie **Cosy &**

Trendy und **Proof**. Ergänzt wird das Portfolio durch eine Vielzahl starker Drittmarken – darunter unter anderem **Bormioli**, **Arcoroc**, **Luminarc** und weitere renommierte Hersteller. Mit langjähriger Erfahrung, hoher Innovationskraft und einer modernen Logistik zählt Billiet zu den führenden Großhändlern Europas.

Über Gerd van Well & Co.

Die **Gerd van Well & Co. GmbH** mit Sitz in Krefeld ist seit Jahrzehnten ein etablierter Partner für Glas, Porzellan und Keramik im Haushalts- und Gastronomiebereich. Mit den starken Eigenmarken **van Well** und **Töchter & Söhne**, einem verlässlichen Serviceverständnis und tiefen Verankerung in der deutschen und österreichischen Handelslandschaft, hat sich van Well eine feste Marktposition erarbeitet.

Bildbeschreibung

Von links nach rechts: Christoph Billiet (CEO Billiet und Geschäftsführer Van Well - Billiet), Johannes Rüby (Geschäftsführer Van Well - Billiet), Kathrin Völker (Geschäftsführerin Van Well - Billiet), Marc Dohmen (Vertriebsleiter Van Well - Billiet), Stijn De Decker (Finance, Billiet)

Pressekontakt

Julia Horn

E-Mail: julia.horn@gerdvanwell.de

Telefon: +49 (0) 2151 – 72 93 37

Webseite: www.gerdvanwell.de